


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт физико-математического образования,
информационных и обслуживающих технологий
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Врио директора Института физико-
математического образования,
информационных и обслуживающих
технологий


Журавлёва Е.А.
«14» января 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент в области биологии

По направлению подготовки 06.04.01 Биология

Программа магистратуры Биоразнообразие ресурсов растительного и
животного мира

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 1 (1 семестр)

Луганск, 2026


Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистрантов по направлению подготовки 06.04.01 Биология программа магистратуры Биоразнообразии растительного и животного мира очной формы обучения.

Составлена на основании Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 06.04.01 Биология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 934 (с изменениями и дополнениями) и Профессионального стандарта, утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н (с изменением).

СОСТАВИТЕЛЬ:

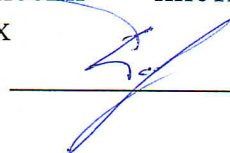
старший преподаватель кафедры экономики ФГБОУ ВО «ЛГПУ»
Гиманова Наталия Николаевна.

Утверждена на заседании кафедры экономики
Протокол от «26» декабря 2025г., № 5
Заведующий кафедрой экономики


Н.Н. Скороход

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института физико-математического образования, информационных и обслуживающих технологий
Протокол от «14» августа 2026г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии института физико-математического образования, информационных и обслуживающих технологий


О.В. Давыскиба

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования


В.В. Савенков

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Цели изучения дисциплины «Экономика и менеджмент в области биологии» – формирование системы базовых знаний в сфере экономики и менеджмента.

Задачи: определение места, роли и функций экономики и менеджмента в области биологии; изучение основных элементов экономической деятельности; рассмотрение основных видов структур управления; поиск эффективных методов мотивации персонала.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Курс «Экономика и менеджмент в области биологии» входит в обязательную часть блока Б1.О.09.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики. Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Психология». Является основой является основой для прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе научно-исследовательской работы, для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1. знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2. анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3. применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели</p>	<p>знает: основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации</p> <p>умеет: рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности организации;</p> <p>владеет: основами научного анализа и прогнозирования различных явлений в экономике и менеджменте</p>
ПК-2. Способен применять методические основы проектирования, выполнения полевых и лабораторных биологических, экологических исследований и использовать современную аппаратуру и вычислительные комплексы в целях восстановления биоразнообразия растительного и животного мира.	<p>ПК-2.1 знает теоретическую основу, методологию и методы исследования в выбранной области;</p> <p>ПК-2.2 умеет выбрать методические основы проектирования, современную аппаратуру и вычислительные комплексы;</p> <p>ПК-2.3 владеет навыками применения методических основ проектирования и использования современной аппаратуры и вычислительных комплексов при выполнении полевых и лабораторных биологических, экологических исследований</p>	<p>знает: особенности менеджмента в области биологии; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; приемы и средства реализовывать программы развития универсальных учебных действий в области общественно-научных предметов</p> <p>умеет: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; формировать программы развития универсальных учебных действий в области общественно-научных</p>

		предметов владеет: навыками прикладного анализа экономических процессов; навыками реализации программы развития универсальных учебных действий в области общественно-научных предметов
--	--	--

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего) в том числе:	72 (2 зач. ед.)	
	4 курс, 7 семестр	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	24	
Лекции	12	
Семинарские занятия	12	
Практические занятия		
Лабораторные работы		
Контрольные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса: Контроль самостоятельной работы	4	
Самостоятельная работа студента (всего)	44	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Программа учебной дисциплины

Тема 1. Введение в экономику

Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.

Понятие «экономика» и «экономическая теория». Типы потребностей и их ранжирование. Основные элементы эконом

Тема 2. Принципы рыночной экономики

Рыночная экономика и её преимущества. Принципы рыночной экономики. Цикличность развития рыночной экономики. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.

Тема 3. Организация в условиях рыночной экономики

Роль и цели деятельности организации, хозяйствующего субъекта, в рыночной экономике. Современные формы организаций. Классификация, состав основных и оборотных фондов и их оценка. Показатели обеспеченности и эффективности использования фондов. Трудовые ресурсы. Производительность, формы оплаты труда.

Тема 4. Сущность современного менеджмента.

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента в области биологии. Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации.

Тема 5. Методы управления.

Сущность и элементы руководства. Стили управления. Форма власти и влияния. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.

Тема 6. Цикл управления

Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия. Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента (по отраслям) в области биологии.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная	
1	Тема 1. Введение в экономику	2	
2	Тема 2. Принципы рыночной экономики	2	
3	Тема 3. . Организация в условиях рыночной экономики	2	
4	Тема 4. Сущность современного менеджмента	2	
5	Тема 5. Методы управления	2	
6	Тема 6. Цикл управления	2	
	Итого	12	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная	
1	Тема 1. Введение в экономику	2	
2	Тема 2. Принципы рыночной экономики	2	
3	Тема 3. . Организация в условиях рыночной экономики	2	

4	Тема 4. Сущность современного менеджмента	2	
5	Тема 5. Методы управления	2	
6	Тема 6. Цикл управления	2	
	Итого	12	

4.5. Лабораторные работы

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная	заочная
1	Не предусмотрено	-	

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов	
			очная	заочная
1	Тема 1. Введение в экономику	работа со специальной литературой	8	
2	Тема 2. Принципы рыночной экономики	работа со специальной литературой	8	
3	Тема 3. . Организация в условиях рыночной экономики	подготовка заданий по теме	6	
4	Тема 4. Сущность современного менеджмента	подготовка материалов для написания доклада, подготовка заданий по теме	8	
5	Тема 5. Методы управления	подготовка заданий по теме	6	
6	Тема 6. Цикл управления	подготовка заданий по теме, решение задач	8	
Итого часов за 1 курс			44	
Подготовка к зачету			4	

4.7. Курсовые работы

Учебным планом не предусмотрены курсовые работы по дисциплине «Экономика и менеджмент в области биологии».

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

В процессе овладения содержанием курса «Экономика и менеджмент в области биологии» используются разнообразные методы обучения: лекции, мультимедийные лекции, семинарские занятия, семинары-конференции, обучение в малых группах, методики мозгового штурма, круглых столов, консультирования и обсуждения вопросов по направлениям индивидуальной научно-исследовательской работы.

С целью организации эффективной индивидуальной научно-исследовательской работы студентов в рамках предмета, исследуемого в данной науке, предлагаются следующие направления деятельности:

- подготовка научного доклада:

Научный доклад подготавливается по выбранной проблеме дисциплины «Экономика и менеджмент в области биологии». Студент выбирает проблему и, исследуя её, готовит короткий доклад по определённому плану. В плане доклада необходимо сформулировать теоретические и практические обстоятельства относительно указанной проблемы, рассмотреть понятийный аппарат, который позволяет формулировать, рассматривать и решать указанную проблему.

В целом в учебной деятельности самостоятельная научно-исследовательская работа студентов по дисциплине «Экономика и менеджмент в области биологии» обеспечивает всестороннее овладение содержанием этой дисциплины, создаёт условия для дальнейшего творческого анализа проблем менеджмента и использование полученных знаний в процессе управления.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Методы контроля:

Контроль уровня усвоения курса «Экономика и менеджмент в области биологии» проводится на основе метода накопительной балльной системы. В ходе текущего контроля знаний и умений по дисциплине используются все вопросы, письменные работы, контроль за процессом и результатами решения задач по самостоятельной работе, выполнения научно-исследовательской работы. Контроль уровня усвоения курса «Экономика и менеджмент в области биологии» проводится с учётом результатов выполнения контрольных работ, работы на семинарах, выполнения самостоятельной работы, достижений индивидуальной научной работы.

В 1 семестре проводится зачет, который отражает сумму накопленных баллов по видам деятельности студента: учебной, научной работы.

Баллы, которые получают студенты очной/заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 курс; 1 семестр	
Ответ на теоретические вопросы	15
Выполнение учебных заданий	10
Решение задач	10
Выполнение контрольной работы	15
Подготовка научного доклада или научной статьи	20
Зачет	30
Итого за 1 семестр	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Овчинникова, Т. В. Основы экономики : учебное пособие / Т. В. Овчинникова. — Астана : КазАТУ, 2022. — 146 с. — ISBN 978-601-257-353-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/234029> (дата обращения: 12.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Порфирьев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. — Пенза : ПГАУ, 2022. — 192 с. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270962> (дата обращения: 12.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Тимофеева, Н. С. Менеджмент : учебное пособие / Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2024. — 228 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/441962> (дата обращения: 12.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Менеджмент. Современные проблемы и решения : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников, А. Л. Золкин, Н. М. Винтер [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 164 с. — ISBN 978-5-507-50159-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/440087> (дата обращения: 12.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2020. –718 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. www.ofguu.ru/_files/ – «Экономика организации»
2. www.nauki-online.ru/ekonomika – «Наука и техника, экономика и бизнес»
3. <http://www.economy.gov.ru/> – «Мотивация персонала»

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (ФИО, подпись)	Директор (ФИО, подпись)
